

**МИНИСТЕРСТВО КУЛЬТУРЫ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ КУЛЬТУРЫ»**

**УТВЕРЖДЕНО:  
Председатель УМС  
факультета музыкального  
искусства Ануфриева Н.И.**

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ  
ПРОБЛЕМА ИНФОРМАЦИОННЫХ ВОЙН В МЕЖКУЛЬТУРНЫХ  
КОММУНИКАЦИЯХ**

<b>Направление подготовки:</b>	<b>53.04.03 «Искусство народного пения»</b>
<b>Программа подготовки:</b>	<b>«Хоровое народное пение»</b>
<b>Квалификация выпускника:</b>	<b>Магистр</b>
<b>Форма обучения:</b>	<b>очная</b>

# 1. Перечень компетенций, формируемых в процессе освоения дисциплины

Наименование компетенций	Индикаторы компетенций	Планируемые результаты обучения, соотнесенные с индикаторами* достижения компетенций
<b>УК-1</b> Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	<b>УК-1.1.</b> Анализирует проблемную ситуацию как целостную систему, выявляя ее составляющие и связи между ними <b>УК-1.2.</b> Разрабатывает варианты решения проблемной ситуации на основе критического анализа доступных источников информации <b>УК-1.3.</b> Вырабатывает стратегию действий для решения проблемной ситуации в виде последовательности шагов, предвидя результат каждого из них	<b>Знать:</b> — основные методы критического анализа; — методологию системного подхода.
		<b>Уметь:</b> — выявлять проблемные ситуации, используя методы анализа, синтеза и абстрактного мышления; — осуществлять поиск решений проблемных ситуаций на основе действий, эксперимента и опыта; — производить анализ явлений и обрабатывать полученные результаты; — определять в рамках выбранного алгоритма вопросы (задачи), подлежащие дальнейшей разработке и предлагать способы их решения;
		<b>Владеть:</b> — технологиями выхода из проблемных ситуаций, навыками выработки стратегии действий; — навыками критического анализа.
<b>УК-5</b> Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	<b>УК-5.1.</b> Имеет представление о сущности и принципах анализа разнообразия культур в процессе межкультурного взаимодействия  <b>УК-5.2.</b> Демонстрирует способность анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	<b>Знать:</b> — различные исторические типы культур; — механизмы межкультурного взаимодействия в обществе на современном этапе, принципы соотношения общемировых и национальных культурных процессов; <b>Уметь:</b> — объяснить феномен культуры, её роль в человеческой жизнедеятельности; — адекватно оценивать межкультурные диалоги в современном обществе; — толерантно взаимодействовать с представителями различных культур. <b>Владеть:</b> — навыками формирования психологически-безопасной среды в профессиональной деятельности; — навыками межкультурного взаимодействия с учетом разнообразия культур.

## 1. Планируемые результаты обучения (знает, умеет, владеет (имеет навык)) по дисциплине:

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

### Знать:

- ключевые понятия и термины;
- сущность и структуру информационных войн и роль культуры в их контексте
- основные вооруженные конфликты в современном мире с позиции вовлечения культуры в их информационную часть борьбы

### Уметь:

- выявлять использование культуры в информационном противостоянии;

– работать с концептуальным аппаратом современного информационного противостояния и находить особенности вовлечения культуры в его контекст.

**Владеть:**

- навыками исследования информационных конфликтов;
- техниками анализа информационных конфликтов с позиции вовлечения культуры в их контекст;
- знаниями о роли культуры в современной информационной войне.

**3.Описание средств, показателей, критериев и шкал оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание средств:**

№	Наименование оценочного средства	Характеристика оценочного средства	Представление оценочного средства в ФОС
1	Семинарское занятие	задание ориентировано на совершенствование умений самостоятельно работать с литературой, составляющей основу современных культурологических исследовательских практик; на развитие творческого мышления, индивидуально-творческого стиля деятельности, формирование навыков исследовательской деятельности, развитие профессиональных качеств речи студента	Темы семинарских занятий и круглого стола
2	Зачет	Формы периодической отчетности студента, определяемые учебным планом, призванные выявить уровень, прочность и систематичность полученных им теоретических и практических знаний, приобретения навыков самостоятельной работы, развития творческого мышления, умение синтезировать полученные знания и применять их в решении практических задач.	Зачетно-экзаменационные требования в виде вопросов

№	Контролируемые разделы, темы, модули	Формируемые компетенции	семестр	Оценочные средства	
				Другие оценочные средства	
				Вид	Вид
1	Сущность информационных войн	УК-1, УК-5	1/2	Круглый стол	Зачет
2	Особенности и структура информационных войн	УК-1, УК-5	1/2	Семинар	Зачет
3	Язык как средство информационной войны в межкультурных коммуникациях	УК-1, УК-5	1/2	Семинар	Зачет
4	Изобразительное искусство как поле информационной войны в межкультурных коммуникациях	УК-1, УК-5	1/2	Семинар	Зачет
5	Информационная война в области музыки в межкультурных коммуникациях	УК-1, УК-5	1/2	Конспект	Зачет
6	Музеи в информационной войне в межкультурных коммуникациях	УК-1, УК-5	1/2	Конспект	Зачет
7	Телевидение как поле информационной войны в межкультурных коммуникациях	УК-1, УК-5	1/2	Конспект	Зачет
8	Интернет как поле информационной войны в межкультурных	УК-1, УК-5	1/2	Круглый стол	Зачет

	коммуникациях				
9	Культура в контексте информационной составляющей ирано-американского конфликта в межкультурных коммуникациях	УК-1, УК-5	1/2	Семинар	Зачет

**Критерии оценки учебных действий студентов  
(выступление с докладом, по обсуждаемому вопросу) на семинарских занятиях.**

**1.1. Критерии оценки**

Формой контроля самостоятельной работы является оценка работы студентов на семинарских занятиях.

Самостоятельная работа студента оценивается по итогам работы на семинарском занятии по десятибалльной системе.

В соответствии с целями и задачами курса выполнение самостоятельной работы предполагает следующие оценки знания:

Максимальное количество – 10-баллов – студент получает при выполнении следующих условий:

- Выступление с сообщением по одному из вопросов семинарского занятия;
- Активное использование дополнительной рекомендуемой литературы по курсу;
- Умение находить требующуюся информацию, анализировать и интерпретировать ее в соответствии с целями и задачами семинарского занятия;
- Умение ориентироваться во всем массиве изучаемого материала, соотносить новый материал с пройденным;
- Наличие конспекта источников по теме, изучаемой самостоятельно студентом;
- Умение сформировать и обосновать свою позицию, аргументировать ее;
- Умение сформулировать общие выводы и тезисы по выбранной теме;
- Оформление конспектов в соответствии с требованием.

7 баллов студент получает при выполнении следующих условий:

- Выступление с сообщением по одному из вопросов семинарского занятия;
- Использование дополнительной рекомендуемой литературы по изучаемой теме;
- Умение достаточно полно раскрыть тему;
- Наличие конспекта источников, оформленного в соответствии с требованиями.

5 баллов студент получает при выполнении следующих условий:

- Участие в дискуссии, дополнение и уточнение выступлений по теме семинарского занятия;
- Наличие конспекта источников по изучаемой теме.

**1.2. Тематический план семинарских занятий**

**Вопросы для самостоятельного изучения курса  
и обсуждения на семинарских занятиях**

**Тема 1. Сущность информационных войн**

- Сущность информационных войн их отличие от обычных войн.
- Проблема потерь в информационной войне.
- Занятие и удержание «высоты» в информационной войне. Специфика информационной атаки и контратаки.

- Проблема информационного плена.

#### **Источники по теме**

1. Третьяков В. Информационная война – тоже война. Режим доступа: <https://ria.ru/20160321/1393849944.html>

#### **Тема 2. Особенности и структура информационных войн**

- Информационная война против вооруженных сил противника. Информационная война против гражданского населения.
- Инкультурация как объект информационной атаки. Культурные ценности как жертва информационной войны.
- Конфессиональное, политическое и экономическое как структурные компоненты информационных ударов.

#### **Источники по теме**

1. Третьяков В. Информационная война – тоже война. Режим доступа: <https://ria.ru/20160321/1393849944.html>
2. М.Маклюэн. Галактика Гутенберга. Сотворение человека печатной культуры: прев. с англ./ Маклюэн М. - М.: изд. «Эльга», 2004 - 217 с.
3. Аюрова А.М. ИНФОРМАЦИОННАЯ ВОЙНА КАК ФЕНОМЕН ИНФОРМАЦИОННОГО ОБЩЕСТВА // Экспериментальные и теоретические исследования в современной науке: сб. ст. по матер. II междунар. науч.-практ. конф. № 2(2). – Новосибирск: СибАК, 2017. – С. 67-76.

#### **Тема 3. Язык как средство информационной войны в межкультурных коммуникациях**

- Язык как средство информационной войны.
- Информационная война — совокупность массовых коммуникативных практик, целью которых является воздействие (или противодействие подобному воздействию) посредством специфического употребления единиц языка на общность людей (географическую, этнографическую, конфессиональную, политическую, экономическую и т. д.) при одновременном обеспечении безопасности и защиты актора для достижения информационного превосходства в стратегических целях.

#### **Источники по теме**

1. Бухарин С.Н. Методы и технологии информационных войн / С.Н. Бухарин, В.В.Цыганков. – М. Академический Проспект, 2007. – 382 с.
2. Бэлл Д. Грядущее постиндустриальное общество: опыт социального прогнозирования: перев. с англ./Д. Бэлл, под ред. В.Л. Иноземцева: М.: Академия, 1999 – 783с.

#### **Тема 4. Изобразительное искусство как поле информационной войны в межкультурных коммуникациях.**

- Изобразительное искусство в годы Великой Отечественной войны. Изобразительное искусство в газетах, плакатах военного времени.
- Изобразительное искусство в информационной компании о стойкости блокадного Ленинграда. Сталинградская битва и Курская дуга в изобразительном искусстве. Изобразительное искусство в современных инфовойнах.

#### **Источники по теме**

1. Пластические искусства в годы Великой отечественной войны (1941–1945) [https://www.rsu.edu.ru/wp-content/uploads/e-learning/History\\_of\\_Art/Artists/Art\\_16\\_3\\_g.html](https://www.rsu.edu.ru/wp-content/uploads/e-learning/History_of_Art/Artists/Art_16_3_g.html)
2. Жмакина К.А. Великая Отечественная война в белорусском изобразительном искусстве. Режим доступа: <https://elib.gstu.by/bitstream>

3. Дробов, Л. Н. Великая Отечественная война в произведениях белорусской живописи / Л. Н. Дробов. – Минск : Наука и техника, 1987. – 39 с. 2.
4. Грешневилов А.Н. Информационная война. М.: Книжный мир, 2016. - 480 с

#### **Тема 5. Информационная война в области музыки в межкультурных коммуникациях.**

- Музыка как средство информационной войны. Специфика музыки в ведении информационных атак.
- Особенности музыки как вида искусства и феномена культуры в воздействии на интеллектуальную и эмоциональную сферы человека как предмета информационной атаки.

##### **Источники по теме**

1. Бокарев Владимир Валентинович Феномен «Битлз» в информационно-пропагандистской политике советского государства (1964-1970 гг. ) // Власть. 2014. №2.
2. Сигер П. 1970. Песни над Вашингтоном. – Музыкальная жизнь, № 12. С. 20.
3. «Привет, ребята!». 2004. Пресс-конференция Пола Маккартни. Москва. Красная площадь 24 мая 2003 г. 17 часов 15 минут. (Стенограмма). (Запись, пер. с англ. и ком-мент. – В.В. Бокарев). – *Одиссея Пола Маккартни (под ред. В.В. Бокарева)*. 4-е изд. М.:Ветеран ВИФ, С. 120-127.

#### **Тема 6. Музеи в информационной войне в межкультурных коммуникациях.**

- Коллекция скифского золота, около 2 тысяч артефактов, была вывезена из крымских музеев на выставку "Крым: золото и секреты Черного моря" в археологический музей Алларда Пирсона в Амстердаме в начале февраля 2014 года еще до того, как Крым воссоединился с Россией.
- Дружественные российскому Крыму европейские СМИ и журналисты, которые доводят до жителей Нидерландов и всей Европы правду.

##### **Источники по теме**

1. В Крыму рассказали о ходе судебной тяжбы по скифскому золоту РИА Крым: <https://crimea.ria.ru/culture/20180517/1114466184.html>
2. Новосельская рассказала, когда станет известна судьба скифского золота <https://crimea.ria.ru/culture/20180323/1114090256.html?inj=1>

#### **Тема 7. Телевидение как поле информационной войны в межкультурных коммуникациях.**

- Монополизация телевидения как средства информационной войны.
- Агрессивность, безысходность и пессимизм как средства воздействия на аудиторию противника путем телесигнала. Блокировка телеканалов как средство информационной контратаки.

##### **Источники по теме**

1. Роль телевидения в информационной войне //«Информационная война. Внешний фронт. Зомбирование, мифы, цветные революции. Книга I». Режим доступа: <https://www.livelib.ru/book/172984/readpart-informatsionnaya-vojna-kniga-1-vneshnij-front-zombirovanie-mify-tsvetnye-revoljutsii-anatolij-greshnevikov/~15>
2. Панарин И. СМИ, пропаганда, информационные войны. М.: ЛитРес, 2012. - 260с.

#### **Тема 8. Интернет как поле информационной войны в межкультурных коммуникациях.**

- В информационный век в информационные войны вовлекаются альтернативные способы распространения информации, среди которых особая роль принадлежит интернет.

- Поскольку интернет не только отражает информацию, но перейдя в форму 2.0 предлагает взаимодействие с информацией, то он представляет собой поле информационной войны с неограниченным списком «солдат» и неограниченным «врагом».
- Особенность интернета состоит в том, что «солдаты» не привлекаются через военные комиссариаты, а вовлекаются в войну по собственному желанию. «Добровольцы» информационной войны в интернет не ограничивают себя в средствах воздействия на противника, а «пленные» не могут апеллировать к Женевской конвенции.

#### **Источники по теме**

1. Цой Л.Н. Информационная война как форма виртуального конфликта. Режим доступа: <http://conflictmanagement.ru/nformatsionnaya-voyna-kak-forma-virtualnogo-konflikta>

### **Тема 9. Культура в контексте информационной составляющей ирано-американского конфликта в межкультурных коммуникациях.**

- Ирано-американский конфликт как «мыльная опера» на американском телевидении. Американские солдаты как положительный герой инфо-мыльной оперы.
- Иракские солдаты как отрицательный герой инфо-мыльной оперы. Гражданское население как «массовка» инфо-мыльной оперы ирано-американского информационного конфликта.

#### **Источники по теме**

1. Тенет Дж., при участии Харлоу Б. В центре шторма. Откровения экс-главы ЦРУ. Пер. с англ. А.А. Калинина и И.А. Калинина. — М.: Коммерсантъ, Эксмо, 2008.
2. *Криворучка А. П., Рошупкин В. Т.* Багдадский вождь: взлёт и падение... Политический портрет Саддама Хусейна и его режима на региональном и глобальном фоне. — М.: Проспект, 2008. — 560 с. — ISBN 978-5-392-00071-5. — С. 415.
3. Ограбление под прикрытием. Из Ирака в США вывезено 90 тысяч археологических артефактов // Аргументы и факты. — 2013. — № 38 (1715) за 18 сентября. — С. 58.

#### **Темы круглого стола**

Круглый стол проводится на семинарском занятии по **Тема 8. Интернет как поле информационной войны в межкультурных коммуникациях.**

Вопросы, обсуждаемые на круглом столе:

- Особенность интернета в информационных войнах.
- Понятия «доброволец», «пленный», «солдат» в информационной войне.

Особенности задействования культуры в информационном противостоянии в интернет.

#### **Источники к теме:**

1. Цой Л.Н. Информационная война как форма виртуального конфликта. Режим доступа: <http://conflictmanagement.ru/nformatsionnaya-voyna-kak-forma-virtualnogo-konflikta>

#### **2.1. Критерии оценки знаний на зачете**

Учебным планом предусмотрены следующие формы контроля качества знаний студентов: **очное отделение:** 1,2 семестр – **зачет**; **заочное отделение:** 5 семестр – **зачет**.

В соответствии с целями и задачами курса успешное освоение программы предполагает следующие оценки знания.

Зачет с оценкой проводится в соответствии с утвержденными билетами и завершается выставлением студенту итоговой оценки по пятибалльной системе:

- для получения оценки «**отлично**» (**30 баллов**) необходимо выявить важнейшие особенности художественного направления и стиля на примере творчества конкретных представителей, выделить и проанализировать основные произведения, определить причины эволюции и смены художественных направлений.

- для получения оценки «хорошо» (20 баллов) достаточно выделить основные принципы данного художественного направления и назвать, на примере конкретных произведений, его основных представителей.
- для получения оценки «удовлетворительно» (15 баллов) достаточно иметь общее представление о конкретном направлении искусства, основных произведениях и авторах.
- оценка «неудовлетворительно» (менее 15 баллов) ставится за незнание предмета. Это выражается в большом количестве ошибок в определении стилей, в неумении ориентироваться в определённой эпохе, определить визуально самые известные произведения художников.

## **2.2. Вопросы к зачету**

### **Вопросы к зачету**

1. Содержание и история возникновения информационных войн.
2. Сущность информационных войн их отличие от обычных войн.
3. Проблема потерь в информационной войне. Занятие и удержание «высоты» в информационной войне. Специфика информационной атаки и контратаки. Проблема информационного плена.
4. Информационная война против вооруженных сил противника.
5. Информационная война против гражданского населения.
6. Инкультурация как объект информационной атаки.
7. Культурные ценности как жертва информационной войны.
8. Конфессиональное, политическое и экономическое как структурные компоненты информационных ударов.
9. Язык как средство информационной войны.
10. Информационная война — совокупность массовых коммуникативных практик, целью которых является воздействие (или противодействие подобному воздействию) посредством специфического употребления единиц языка на общность людей (географическую, этнографическую, конфессиональную, политическую, экономическую и т. д.)
11. Изобразительное искусство в годы Великой Отечественной войны.
12. Изобразительное искусство в газетах, плакатах военного времени.
13. Изобразительное искусство в информационной компании о стойкости блокадного Ленинграда. Сталинградская битва и Курская дуга в изобразительном искусстве.
14. Изобразительное искусство в современных инфовойнах.
15. Музыка как средство информационной войны.
16. Специфика музыки в ведении информационных атак.
17. Особенности музыки как вида искусства и феномена культуры в воздействии на интеллектуальную и эмоциональную сферы человека как предмета информационной атаки.
18. Монополизация телевидения как средства информационной войны.
19. Агрессивность, безысходность и пессимизм как средства воздействия на аудиторию противника путем телесигнала. Блокировка телеканалов как средство информационной контратаки.
20. Ирано-американский конфликт как «мыльная опера» на американском телевидении. Американские солдаты как положительный герой инфо-мыльной оперы.
21. Иракские солдаты как отрицательный герой инфо-мыльной оперы. Гражданское население как «массовка» инфо-мыльной оперы ирано-американского информационного конфликта.
22. Ирано-американский конфликт как «мыльная опера» на американском телевидении.
23. Американские солдаты как положительный герой инфо-мыльной оперы. Иракские солдаты как отрицательный герой инфо-мыльной оперы.



24. Гражданское население как «массовка» инфо-мыльной оперы ирано-американского информационного конфликта.
25. Боевые действия между вооружёнными силами Украины и формированиями, противостоящими им в самопровозглашенных республиках ДНР и ЛНР (Донецкой и Луганской Народными Республиками).
26. Причины конфликта (экономические, социальные, культурные). Особенности отражения конфликта в российских и зарубежных СМИ. Информационное противостояние между конфликтующими сторонами.
27. Причины Йемено-Саудовского конфликта. Требования шиитских повстанцев к властям Йемена и их союзникам из США. (2009). Вовлечение в конфликт Саудовской Аравии, контролируемой суннитами.
28. Перемирие 2010 года. Возобновление конфликта 2011 году в виде столкновения шиитов с суннитскими вооружёнными формированиями. Информационное освещение конфликта. Информационное противостояние между арабскими странами в освещении конфликта. Роль информационной пропаганды США в конфликте
29. История и причины арабо-израильского конфликта. Особенности протекания конфликта. Роль СССР, России в урегулировании арабо-израильского конфликта.
30. Роль США в урегулировании арабо-израильского конфликта. Современное состояние конфликта.
31. Отражение конфликта в арабской и израильской прессе. Решения ООН по палестино-израильскому конфликту.
32. Информационное противостояние Запада и арабского мира в освещении конфликта.